

# 2021 级市场营销专业人才培养方案

## 一、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应国家经济发展、乡村振兴、企业发展的需要，具有较强的文字表达、沟通、领导等素质，掌握市场营销、渠道管理、零售实务、营销策划等知识和技术技能，面向中小企业市场调研、营销策划产品销售、客户管理、团队管理等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

## 二、招生对象与修业年限

1. 招生对象：年满 18 周岁，具有高中毕业文化程度或同等学力的中专、技校及社会其他人员
2. 修业年限：2.5 年

## 三、人才培养素质、知识、能力要求

### 1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

### 2. 知识

- (1) 掌握市场需求规律、市场调研与定位等知识；
- (2) 掌握设计调查方案、市场调查方法、调查问卷设计、市场调查技术、调查材料与数据分析、网上市场调查、市场调查报告、定性预测、定量预测等知识；
- (3) 掌握顾客心理与推销模式、寻找和识别顾客、约见和接近顾客、推销洽谈、处理顾客异议、成交与跟踪服务、电话推销、会议推销、网络推销、推销人员素质与礼仪、推销管理等知识；
- (4) 掌握营销渠道的模式、营销渠道的战略、营销渠道的设计、渠道成员的选择、营销渠道流程管理、服务营销渠道、国际营销渠道等知识；
- (5) 掌握识别客户、建立客户关系、客户服务、提高客户满意度等知识。
- (6) 掌握零售商类型、多渠道零售和顾客购买行为、零售战略、商品管理、店面管理等知识；
- (7) 掌握品牌、品牌发展、品牌定位、品牌形象、品牌设计、品牌文化、品牌传播、品牌延伸、品牌创新、品牌危机、品牌资产和网络品牌等知识。

### 3. 能力

- (1) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- (2) 具备对营销理念的基本把握与执行能力；
- (3) 具备对市场环境的理解与分析能力
- (4) 具备对消费心理与行为的理解与分析能力
- (5) 具备终端推销及大客户销售与管理的能力；
- (6) 具备促销策划、品牌推广等企划活动的组织与实施能力
- (7) 具备营销渠道开发与管理的的能力；
- (8) 具备基本的新媒体营销能力。

## 四、毕业要求

本专业学生必须修满87学分，总学时为1926学时。公共课必修14学分，专业课必修45学分，选修课最低学分12学分，专业拓展课程最低16学分。

## 五、教学计划

市场营销专业教学计划表

课程性质	课程名称	课时						类别 必修◆ 选修○	考试 考查☑ □	课程说明	学期教学安排				
		总学时	面授	实践	网络课时	自修	学分				1	2	3	4	5
公共课	思想道德与法律基础	36	8	4	20	4	2	◆	☑	公共课必修 14 学分	√				
	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论	72	50	4	10	8	4	◆	☑		√				
	廉洁与修身	36	8	4	20	4	2	◆	□			√			
	大学英语	36	8	4	20	4	2	◆	□			√			
	高等数学	72	50	0	10	12	4	◆	☑		√				
	大学体育与健康教育	36	16	10	8	2	2	◆	□		√	√			
	形势与政策	36	8	4	20	4	2	○	□		√	√	√	√	√
	<b>小计</b>	<b>324</b>	<b>148</b>	<b>30</b>	<b>108</b>	<b>38</b>	<b>18</b>								
专业课	会计基础	36	16	8	8	4	2	◆	☑	专业课必修 45 学分			√		
	市场营销	72	60	4	4	4	4	◆	☑		√				
	管理学基础	72	58	6	4	4	4	◆	☑		√				
	客户关系管理	72	56	8	4	4	4	◆	☑			√			
	商务谈判	72	64	2	2	4	4	◆	☑					√	
	网络营销	54	38	4	8	4	3	◆	□				√		
	消费者行为学	72	60	4	4	4	4	◆	☑				√		
	市场调查与预测	72	62	4	2	4	4	◆	☑			√			
	渠道管理	72	60	8	0	4	4	◆	☑					√	

	零售实务	72	60	8	0	4	4	◆	☑		√				
	营销策划与实务	72	64	4	0	4	4	◆	☑					√	
	管理沟通技巧	72	66	2	0	4	4	◆	☑			√			
	小计	810	664	62	36	48	45								
选修课	企业文化管理	36	28	2	2	4	2	○	☐	选修课最低 12 学分				√	
	计算机应用基础	36	20	10	2	4	2	◆	☐		√				
	应用文写作	36	28	4	0	4	2	○	☐					√	
	个人理财学	36	26	4	2	4	2	○	☐					√	
	管理沟通技巧	36	18	10	4	4	2	◆	☑			√			
	商务礼仪	72	40	16	8	8	4	○	☐				√		
	顶岗实习	72	8	52	4	8	4	◆	☑						√
	小计	324	168	98	22	36	18								
专业拓展课	大学生职业生涯规划	72	54	6	4	8	4	◆	☑	专业拓展课最低 16 学分					√
	大学生心理健康	72	56	4	4	8	4	◆	☑		√				
	广告学	72	56	8	0	8	4	○	☐			√			
	商务文案写作	36	18	8	6	4	2	○	☐				√		
	服务营销	36	24	4	4	4	2	○	☐						√
	音乐欣赏	36	28	2	2	4	2	○	☐					√	
	毕业实践报告(毕业设计/论文)	144	0	0	144	0	8	◆	☑						√
	小计	468	236	32	164	36	26								