

2021 级网络营销专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应国家经济发展、企业发展的需要，具有较好的文字表达、沟通、领导等素质，掌握计算机信息技术、网络营销、网络推广、网页制作和物流基础等知识和技术技能，面向企事业单位的网站推广、网络营销、网站运营或推广、网店经营等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

二、招生对象与修业年限

1. 招生对象：年满 18 周岁，具有高中毕业文化程度或同等学力的中专、技校及社会其他人员
2. 修业年限：2.5 年

三、人才培养的素质、知识、能力要求

1. 素质

(1) 政治思想素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，具有坚定正确的政治方向，有奉献精神；遵守法律法规；具有良好的职业道德，具有社会责任意识。

(2) 文化素质：具有学习和从事专业工作必需的文化基础，具有良好的文化修养和审美能力；知识面宽，自学能力强；具有必备的礼仪知识和社交能力。

(3) 身体和心理素质：拥有健康的体魄，能适应岗位对体能的要求；具有健康的心理和乐观的人生态度；朝气蓬勃，积极向上，奋发进取；善于处理和协调突发问题。

(4) 专业素质：具有从事专业工作所必需的专业知识和能力；具有创新精神、自觉学习、不断提高业务水平的态度和意识。

2. 知识

- (1) 掌握市场需求规律、市场调研与定位等知识；
- (2) 掌握网店建立、网店运营、网店管理等知识；
- (3) 掌握网络广告，网络推广，网络营销等知识；
- (4) 掌握营销策划、营销组织、营销实施等知识；
- (5) 掌握计算机、PS、数据库、动态网页制作等知识；
- (6) 掌握移动商务、跨境电商、农村电商等电商前沿知识；

3. 能力

- (1) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- (2) 具备初步运用计算机进行信息检索并处理工作领域内信息的能力；
- (3) 具备组织开展市场调查并对调查信息进行系统分析的能力；
- (4) 具备较强的语言与文字表达、人际沟通能力；
- (5) 熟悉我国网络推广和策划的有关方针、政策和法规以及移动电商和跨境电商的，具备分析和解决网络营销的基本问题的能力。

四、毕业要求

本专业学生必须修满 84 学分，总学时为 1836 学时。公共课必修 14 学分，专业课必修 44 学分，选修课最低学分 10 学分，专业拓展课程最低 16 学分。

五、教学计划

网络营销专业教学计划表

课程性质	课程名称	课时						类别	考试 ☑ 考查 □	课程说明	学期教学安排				
		总学时	面授	实践	网络课时	自修	学分				必修◆ 选修○	1	2	3	4
公共课	思想道德与法律基础	36	8	4	20	4	2	◆	☑	公共课必修 14 学分	√				
	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论	72	50	4	10	8	4	◆	☑		√				
	廉洁与修身	36	8	4	20	4	2	◆	□		√				
	大学英语	36	8	4	20	4	2	◆	□		√				
	高等数学	72	50	0	10	12	4	◆	☑		√				
	大学体育与健康教育	36	16	10	8	2	2	◆	□		√	√			
	形势与政策	36	8	4	20	4	2	○	□		√	√	√	√	√
	小计	324	148	30	108	38	18								
专业课	经济基础知识	36	22	2	8	4	2	○	□	专业课必修 44 学分			√		
	电子商务概论	72	62	4	2	4	4	◆	☑			√			
	管理学基础	36	30	2	2	2	2	○	□			√			
	市场营销学	72	64	2	2	4	4	◆	☑					√	
	电子商务物流	36	26	2	4	4	2	◆	☑				√		
	商业经济专业知识与实务	72	58	2	8	4	4	◆	☑			√			
	渠道管理	72	66	0	2	4	4	◆	☑						
	管理沟通技巧	72	52	8	8	4	4	◆	☑			√			

	广告学	72	56	4	8	4	4	◆	☑			√			
	网络营销	72	56	4	8	4	4	◆	☑				√		
	网店运营与管理	72	50	10	8	4	4	◆	☐					√	
	网店客户服务	72	48	8	12	4	4	◆	☑				√		
	消费行为学	72	48	8	12	4	4	◆	☑				√		
	小计	828	638	56	84	50	46								
选修课	企业文化管理	36	28	2	2	4	2	○	☐	选修课最低 10 学分				√	
	计算机应用基础	36	20	10	2	4	2	◆	☐		√				
	应用文写作	36	28	4	0	4	2	○	☐					√	
	个人理财学	36	26	4	2	4	2	○	☐			√			
	商务礼仪	72	40	16	8	8	4	○	☐			√			
	顶岗实习	72	8	52	4	8	4	◆	☑						√
小计	288	150	88	18	32	16									
专业拓展课	大学生职业生涯规划	72	54	6	4	8	4	◆	☑	专业拓展课最低 16 学分					√
	大学生心理健康	72	56	4	4	8	4	◆	☑		√				
	商务谈判	36	18	8	6	4	2	○	☐				√		
	饮食与中国文化	36	24	4	4	4	2	○	☐						√
	音乐欣赏	36	28	2	2	4	2	○	☐					√	
	毕业实践报告(毕业设计/论文)	144	0	0	144	0	8	◆	☑						√
小计	396	180	24	164	28	22									